

Lettre d'Info



Avril Mai Juin 2000

N°3

Lettre d'Info trimestrielle du Centre International pour le Théâtre Itinérant

Prix au numéro : 30 F

Edito

A l'heure où BisonFuté brandit ses drapeaux rouges, signe que la frénésie des Grands Départs est de retour, CITI met un coup de frein brutal à ses projets et sort une page blanche à la place du dossier central initialement prévu. Autre coup d'arrêt à signaler : celui infligé à notre site Internet dont les premières pages dorment dans la mémoire de nos ordinateurs.

Blanche sera donc la page centrale de cette Lettre d'Info...

La matière ne faisait pourtant pas défaut ! Le colloque « Quels Lieux pour le Théâtre Itinérant ? » co-organisé par le festival Dedans-Dehors, le THECIF et CITI le 29 mai dernier à Brétigny-sur-Orge aurait dû largement alimenter la réflexion au cœur de ce numéro estival. Mais en raison du désengagement inattendu de l'un nos principaux partenaires, nous avons dû nous lancer au secours de notre propre association.

L'intérêt que génère le théâtre ambulant est pourtant grandissant. La presse s'en est fait largement l'écho ces derniers mois. Hors Les Murs consacrera l'année prochaine un dossier de 32 pages sur ce thème dans sa revue Rue de la Folie. Si les médias ont un rôle certain à jouer dans la connaissance (et la reconnaissance) du théâtre ambulant, l'exotisme que représente un camp de caravanes amène parfois l'observateur à coller des images d'Épinal sur la vie des nomades. Aussi la Lettre d'Info du CITI risque-t-elle de décevoir ceux qui souhaiteraient lire les épisodes d'un conte. Les adeptes de l'itinérance embrassent une réalité qui n'est pas toujours dorée. L'image des fils de linge tendus entre les roulottes est certes sympathique, mais peut-on réduire le théâtre itinérant à ces détails anecdotiques ?

Apporter le théâtre là où il n'y a pas de théâtre : c'est le pari que les troupes de théâtre ambulant font, que ce soit dans des baraques, sur tréteaux ou sous chapiteaux. Une manière de rendre artistiquement palpable la notion de « décentralisation ».

Si l'équipement constitue un critère permettant de différencier une compagnie de théâtre itinérant d'une compagnie de théâtre de rue, il n'est cependant pas une fin en soi. Ainsi, pour que les compagnies de théâtre itinérant accèdent à la légitimité qu'elles méritent, l'artistique se doit d'être le nerf de leurs projets.

Faire du théâtre sous chapiteau est une spécificité, certes. Mais c'est de théâtre dont il doit être question avant tout. Faut-il d'ailleurs rappeler que le chapiteau n'est pas l'unique moyen de pratiquer le théâtre itinérant...

Ancrage territoriale. Voyages. Choix de vie. Choix artistique. Vie de troupe. Symbolique du chapiteau. Accessibilité de la culture. Théâtre populaire. Solidarité. Générosité. Proximité. Irrigation culturelle du territoire...mais aussi coûts de fonctionnement spécifiques à ce type de diffusion artistique, rapports à l'Institution, légitimité et moyens de développement, telles sont les thématiques autour desquelles s'articulent, d'après nous, le théâtre itinérant contemporain. C'est autour de ces notions que CITI entend mener la réflexion et fédérer les compagnies dans le souhait de voir cette pratique théâtrale se développer et s'enrichir.

L'équipe du CITI

Sommaire

- P 1 **Edito**

- P 2 **Une page d'Histoire**
Il était une fois
la famille Camp

- P 3 **Tribune Libre**
Frédéric Poty,
Cie L'Equipage

Coup de projecteur
Le Complot de
Favouilles

- P 4-5 **Page blanche**

- P.6 **Calendriers
de tournées**

- P.7 **Actualités
des compagnies**
Spécial Avignon

Infos en bref
Bibliothèque
de théâtre ambulant

- P.8 **Petites Annonces**
Hors des circuits
traditionnels...